

美业猫小程序 后台设置说明

1. 发现

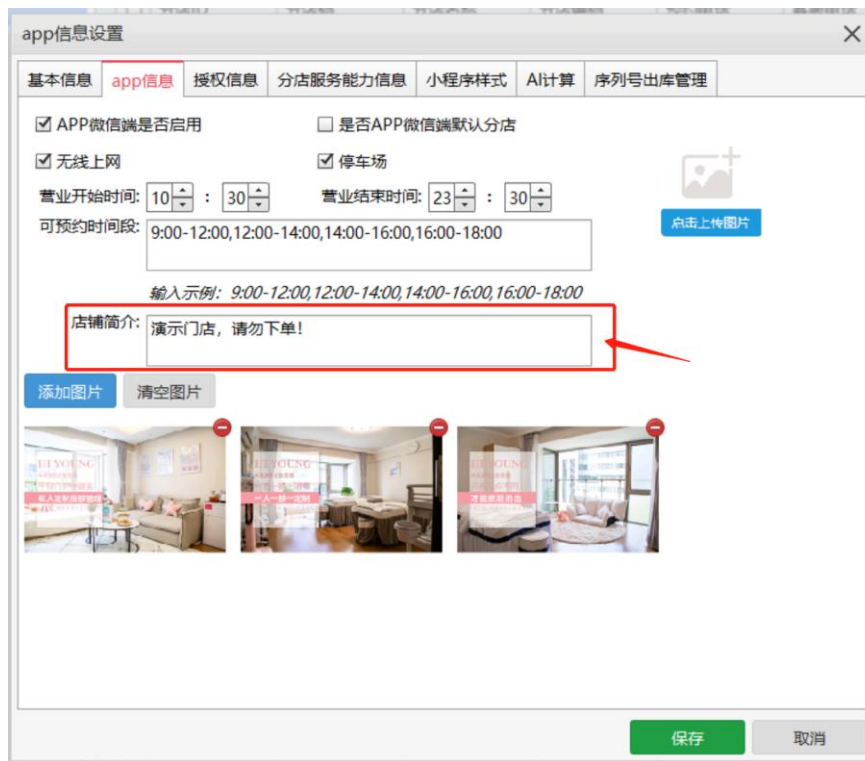


1.1. 店铺简介

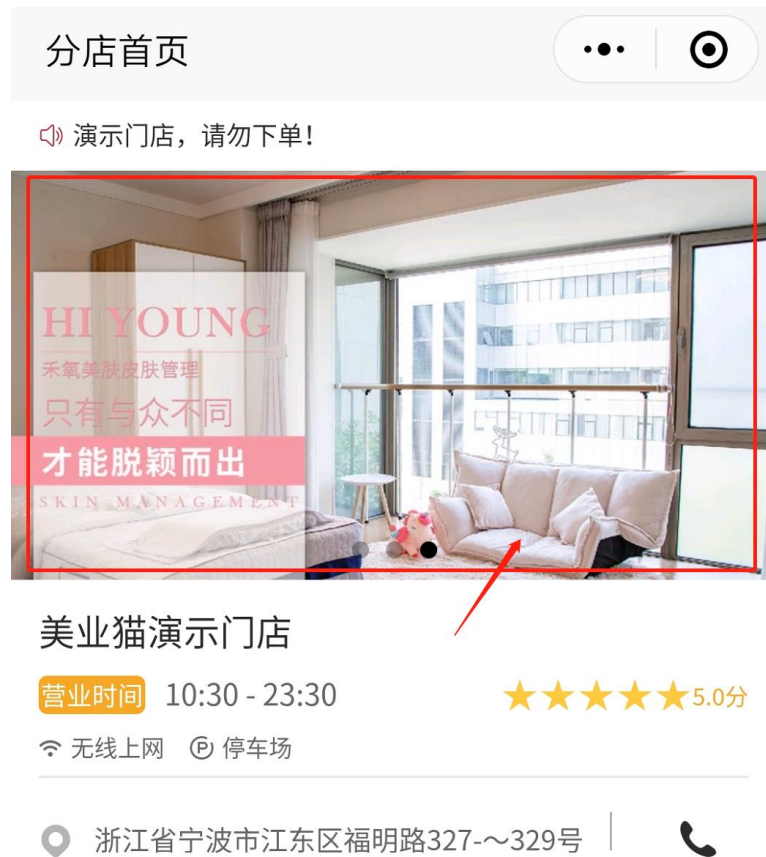


后台设置: 电脑端→系统设置→分店维护→选择要设置的门店→点击【信息设置】

→选择【APP 信息】→店铺简介

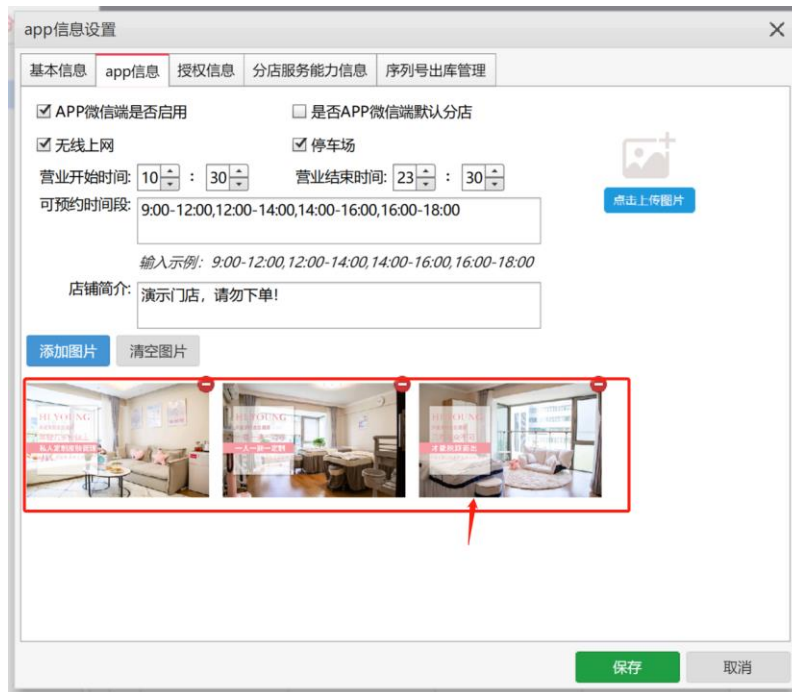


1.2. 店铺图片



后台设置: 电脑端→系统设置→分店维护→选择要设置的门店→点击【信息设置】

→选择【APP 信息】→添加图片



1.3. 店铺名称



后台设置: 电脑端→系统设置→分店维护→选择要设置的门店→点击【信息设置】
→选择【基本信息】→分店名称



1.4. 营业时间



后台设置: 电脑端→系统设置→分店维护→选择要设置的门店→点击【信息设置】

→选择【APP 信息】→营业开始时间、营业结束时间

app信息设置

基本信息 app信息 授权信息 分店服务能力信息 序列号出库管理

APP微信端是否启用 是否APP微信端默认分店

无线上网 停车场


营业开始时间: 10 : 30 营业结束时间: 23 : 30

可预约的时间段: 9:00-12:00,12:00-14:00,14:00-16:00,16:00-18:00

输入示例: 9:00-12:00,12:00-14:00,14:00-16:00,16:00-18:00

店铺简介: 演示门店, 请勿下单!

添加图片 清空图片



保存 取消

1.5. 配套设施

分店首页

演示门店, 请勿下单!



美业猫演示门店

营业时间 10:30 - 23:30 ★★★★★ 5.0分

无线上网 停车场

浙江省宁波市江东区福明路327-~329号

后台设置: 电脑端 → 系统设置 → 分店维护 → 选择要设置的门店 → 点击【信息设置】

→ 选择【APP 信息】 → 无线上网、停车场

app信息设置

基本信息 app信息 授权信息 分店服务能力信息 序列号出库管理

APP微信端是否启用 是否APP微信端默认分店

无线上网 停车场


营业开始时间: 10 : 30 营业结束时间: 23 : 30

可预约时间段: 9:00-12:00,12:00-14:00,14:00-16:00,16:00-18:00

输入示例: 9:00-12:00,12:00-14:00,14:00-16:00,16:00-18:00

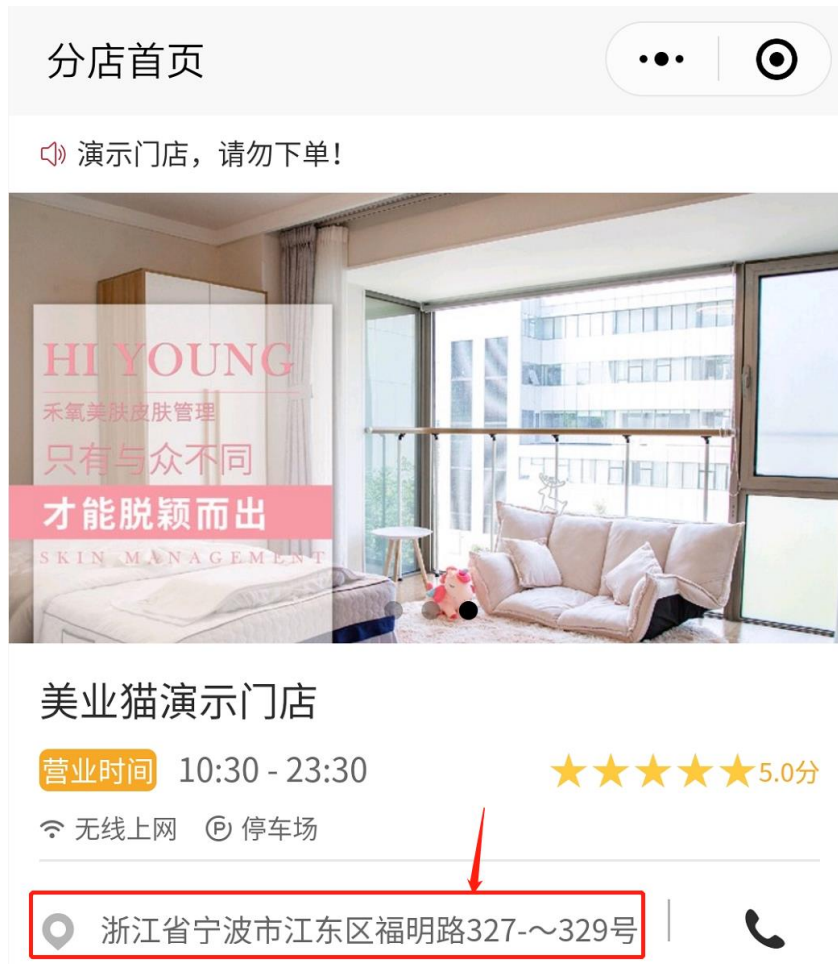
店铺简介: 演示门店, 请勿下单!

添加图片 清空图片



保存 取消

1.6. 店铺地址



后台设置: 电脑端→系统设置→分店维护→选择要设置的门店→点击【信息设置】

→选择【基本信息】→填写详细地址，并在地图上定位地址。



1.7. 联系电话



后台设置: 电脑端→系统设置→分店维护→选择要设置的门店→点击【信息设置】

→选择【基本信息】→预约电话

app信息设置

基本信息 app信息 授权信息 分店服务能力信息 序列号出库管理

分店名称: 美业猫演示门店 分店编码: _____

预约电话: 18600000000 客服电话: 18611111111

分店类型: 营业性分店 非营业性分店

地址定位: 121.6042859999997,29.879729967164497

详细地址: 浙江省宁波市江东区福明路327~329号 搜索



保存 取消

1.8. 店内项目

1.8.1. 列表

🏠 店内项目



推荐 【超声波洁牙】
超声波洁牙+喷砂+抛光
¥ 48



【注射微整】除皱针 50
单位 快速轻松抚平皱纹
¥ 280



【Hi+】YOUNG小气泡
清洁亮肤
¥ 180



VC离子美白套餐
¥ 698

后台设置：电脑端→项目管理→项目 APP 上架

项目APP上架												
类型	标签	品牌	项目名称	app项目名称	项目编码	app上架	是否推荐	排序	分店app价	标准价	价格类型	分店价格
<input type="checkbox"/>			bubble小气	bubble小气泡	bubble	已上架	不是	0	1800	1800	标准价	1800
<input type="checkbox"/>			半永久定妆	半永久定妆眉	byjdzm	已上架	不是	0	3936	3936	标准价	3936
<input type="checkbox"/>			超声波洁牙	【超声波洁牙】超声波洁牙	csbjy	已上架	是	7	48	48	标准价	48
<input type="checkbox"/>			除皱针 50单	【注射微整】除皱针 50单	czz50	已上架	不是	6	280	500	标准价	500
<input type="checkbox"/>			嫁接睫毛-天	【天然蚕丝】嫁接睫毛【1	ijjm	已上架	不是	0	480	580	标准价	580
<input type="checkbox"/>			品质烫染	品质烫染柔顺3选1	pztrrs	已上架	不是	0	188	380	标准价	380
<input type="checkbox"/>			嫁接睫毛-E	嫁接睫毛-日式自然款	rsjjmzrk	已上架	不是	0	158	1080	标准价	1080
<input type="checkbox"/>			洗剪吹【首	洗剪吹【首席设计】	sjc	已上架	不是	0	0.9	0.9	标准价	0.9
<input checked="" type="checkbox"/>			小气泡深层	【Hi+】YOUNG小气泡清	xqpsccj	已上架	不是	0	180	180	标准价	180
<input type="checkbox"/>			蛋白线原生	【双眼皮】蛋白线原生太	dbxystsy	未上架	不是	5	1280	3800	标准价	3800
<input type="checkbox"/>			国产除皱针	【除皱针】国产除皱针鱼	gcczz	未上架	不是	0	580	1500	标准价	1500
<input type="checkbox"/>			黄金换肤		hjhf	未上架	不是			3888	标准价	3888
<input type="checkbox"/>			进口甲油胶		jkjyids	未上架	不是			258	标准价	258
<input type="checkbox"/>			手部指甲精		sbzjgghl	未上架	不是			88	标准价	88
<input type="checkbox"/>			脱毛-比基尼		tm	未上架	不是			1680	标准价	1680
<input type="checkbox"/>			VC离子美白	VC离子美白	vcizmb	未上架	不是	0	120	120	标准价	120
<input type="checkbox"/>			卸甲		xj	未上架	不是			58	标准价	58
<input type="checkbox"/>			脱毛-腋下		ystm	未上架	不是			3280	标准价	3280

系统显示项目管理中产品管理、服务管理、储值卡管理、次数卡管理中设置的所有项目，系统默认是未上架状态。

1.8.2. 详情

1) 编辑需要上架的项目。选中项目，点击【修改】。

项目APP上架详情

基本信息

当前分店: 美业猫演示门店 项目名称: 小气泡深层清洁 标准价: 180

APP信息

app端名称: app价格:

app状态: 上架 下架 推荐项目: 是 不是

虚拟销量:

排序: 数值越大推荐及相关排序更靠前

详细介绍: 小气泡清洁亮肤 (1次)
服务功效: 补水保湿、深层清洁
部位: 脸部

主图信息(仅限一张)



介绍图片信息



- APP 端名称: 小程序端显示的项目名称。
- APP 价格: 小程序端的销售价格。

- APP 状态：小程序端的显示状态。
- 推荐项目：如果选择是，则显示在小程序的店内项目的最前面，并有推荐图
标。
- 虚拟销量：项目上架时销量的基数。小程序显示的是在这个基数上累加的销
量。
- 排序：在小程序的店内项目中显示的顺序。
- 详细介绍：项目的介绍文字。
- 主图信息：显示在小程序中项目详情中的主图。
- 介绍图片信息：显示在项目详情中，下面的介绍图片。

2) 设置完，点击【保存】。

1.9. 店内活动

🎁 店内活动



洗剪吹【首席设计】

3人同行，低至每人¥25.33 /¥38 [去同行>](#)

1.9.1. 同行减价



后台设置：电脑端→项目管理→市场推广活动中心→点击【添加】按钮

1) 填写活动名称、开始时间、结束时间，活动类型选择“同行减价”。

市场推广活动中心详情

基本信息

活动名称: 洗剪吹3人同行 活动编码: xjc

适用分店: 全部分店 优先级: 0 限制组:

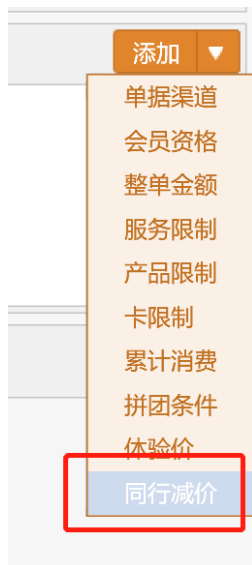
开始时间: 2019-07-03 17:09:33 结束时间: 2019-12-27 17:09:33

是否常用 是否公共推广

活动类型: 收银前手动触发 收银前自动触发 收银后自动触发 其他活动手动触发 拼团活动

体验价 同行减价

2) 点击“触发条件”的添加，选择“同行减价”。



3) 设置同行减价的参数后，点击【保存】

同行减价

限购设置: 不限购 单件商品限购 1 次/人

邀请设置: 可邀请所有人 发起人仅能邀请新客

有效期: 1 天 0 时 0 分

选择服务: 洗剪吹【首席设计】 标准价: 88

优惠方式: 减价 打折 免单

价格设置: 最多支持设置3级阶梯式价格, 建议同行人数设为10人以内, 且人数越多优惠力度越大

	<input type="checkbox"/> 同行人数 (人)	免单人数 (人)
1	<input type="checkbox"/> 3	1

- 限购设置：是不是每个只能购买 1 次
- 邀请设置：同行人员是否是只能邀请没在系统消费过的人
- 有效期：发起活动后，如果超过设定的时间，则活动失败。
- 选择服务：只支持选择服务，注意，所选的服务要在系统中上架。

4) 设置完后如下图，再次点击【保存】按钮。

市场推广活动中心详情

基本信息

活动名称: 洗剪吹3人同行 活动编码: xjc

适用分店: 全部分店 优先级: 0 限制组:

开始时间: 2019-07-03 17:09:33 结束时间: 2019-12-27 17:09:33

是否常用 是否公共推广

活动类型: 收银前手动触发 收银前自动触发 收银后自动触发 其他活动手动触发 拼团活动

体验价 同行减价

触发条件 添加

同行减价
 限购设置: 不限购
 邀请设置: 可邀请所有人
 服 务: 洗剪吹【首席设计】
 有效期: 1天 0小时 0分钟
 优惠方式: 免单
 价格设置: 【同行人数: 3, 免单人数: 1】

赠送内容 添加

保存 取消

1.9.2. 拼团活动

日记版视私信红包

(洁牙+喷砂+抛光)

超声波洁牙

【超声波洁牙】 超声波洁牙+喷砂+抛光

3人团 拼团价¥38 /¥48 去开团>

后台设置: 电脑端→项目管理→市场推广活动中心→点击【添加】按钮

1) 填写活动名称、开始时间、结束时间，活动类型选择“拼团活动”。

市场推广活动中心详情

基本信息

活动名称: 洗牙3拼团 活动编码: xy3rt

适用分店: 全部分店 优先级: 0 限制组:

开始时间: 2019-07-03 16:39:29 结束时间: 2020-10-29 15:12:23

是否常用 是否公共推广

活动类型: 收银前手动触发 收银前自动触发 收银后自动触发 其他活动手动触发 拼团活动

体验价 同行减价

2) 点击“触发条件”的添加，选择“拼团条件”。

添加

- 单据渠道
- 会员资格
- 整单金额
- 服务限制
- 产品限制
- 卡限制
- 累计消费
- 拼团条件**
- 体验价
- 同行减价

3) 设置拼团的参数后，点击【保存】

拼团条件

成团人数: 3

成团价格: 38

团有效期: 1 天 0 时 0 分

活动项目: 超声波洁牙

活动限购: 0 次/人 (为0则不限购)

凑团设置: 开启凑团

模拟成团: 开启模拟成团

团长优惠: 开启团长优惠价

保存 取消

- 成团人数：几人一起购买可以享受优惠价。
- 成团价格：拼团成功后，每个人享受的购买价格。
- 团有效期：发起拼团后，如果超过设定的时间，则拼团失败。
- 活动名称：只支持选择服务、产品、卡。
- 活动限购：每个人只能购买几次。0 是不限制购买数量。
- 凑团设置：是否是陌生人能拼团购买。
- 模拟成团：如果拼团人数不够，则系统默认拼团成功。
- 团长优惠：发起团购的人享受的优惠价格。

4) 设置完后如下图，再次点击【保存】按钮



基本信息

活动名称: 活动编码:

适用分店: 优先级: 限制组:

开始时间: 结束时间:

是否常用 是否公共推广

活动类型: 收银前手动触发 收银前自动触发 收银后自动触发 其他活动手动触发 拼团活动

体验价 同行减价

触发条件

添加 ▼

拼团条件

成团人数: 3 成团项目: 超声波洁牙 成团价格: 38元
团有效期: 1天 0小时 0分钟
活动限购: 0次/人 开启凑团: 不开启 开启模拟成团: 不开启
开启团长优惠价: 不开启 团长优惠价:

赠送内容

添加 ▼

保存

取消

1.9.3. 体验价



【注射微整】除皱针 50单位 快速轻松抚平皱纹 重塑年轻肌肤

体验价¥180 / ¥280 去体验 >

后台设置：电脑端→项目管理→市场推广活动中心→点击【添加】按钮

1) 填写活动名称、开始时间、结束时间，活动类型选择“体验价”。

市场推广活动中心详情

基本信息

活动名称: 除皱针体验 活动编码: czzty

适用分店: 全部分店 优先级: 0 限制组:

开始时间: 2019-07-03 16:41:48 结束时间: 2020-01-31 16:41:48

是否常用 是否公共推广

活动类型: 收银前手动触发 收银前自动触发 收银后自动触发 其他活动手动触发 拼团活动

体验价 同行减价

2) 点击“触发条件”的添加，选择“体验价”。



3) 设置体验价的参数后，点击【保存】

- 拉新设置：是否仅限新会员享受体验价格。
- 限购设置：一个用户能购买几次。

4) 体验价的商品是服务，则选择服务折扣或金额；是产品，则选择产品折扣或金额；是卡，则选择卡折扣或金额。



5) 设置服务折扣或金额，设置好参数后，点击【保存】

服务折扣或金额

默认启用: 启用 不启用

限制类型: 指定项目和品牌 启用全部

优惠类型: 折扣 折后价 优惠金额

允许储值卡支付再打折: 允许 不允许

指定项目:

+ 添加 - 删除

<input type="checkbox"/>	限制类型	项目名称	优惠类型	折扣或金额
<input type="checkbox"/>	包括	除皱针 50单位	折后价	180
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

指定品牌:

+ 添加 - 删除

<input type="checkbox"/>	限制类型	品牌名称	优惠类型	折扣或金额
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

保存 取消

- 默认启用：设置启用
- 限制类型：选择指定项目和品牌
- 优惠类型：选择折后价
- 允许储值卡支付再打折：选择不允许
- 指定项目：设置体验价格的项目、及折后价格

6) 所有设置完后如下图，再次点击【保存】按钮

市场推广活动中心详情

基本信息

活动名称: 除皱针体验 活动编码: czzty

适用分店: 全部分店 优先级: 0 限制组:

开始时间: 2019-07-03 16:41:48 结束时间: 2020-01-31 16:41:48

是否常用 是否公共推广

活动类型: 收银前手动触发 收银前自动触发 收银后自动触发 其他活动手动触发 拼团活动

体验价 同行减价

触发条件 添加

体验价

拉新设置: 所有会员都可享受体验价

限购设置: 同一位会员前1次开单可享受体验价

赠送内容 添加

服务折扣或金额

限制类型: 指定项目和品牌

优惠类型: 折扣, 优惠值: 无

指定项目: 除皱针 50单位[包括]

指定品牌: 无

保存 取消

2. 顾客消费

顾客在小程序购买成功后，手机端会生成一个核销码。凭借核销码，到店消费。

2.1. 用户消费凭证



2.2. 店家核销

后台设置: 电脑端→前台管理→开单。



1) 在核销码的位置, 输入用户的核销码, 点击【回车】。

- 2) 系统自动显示出会员购买的项目。
- 3) 如果没有付款，需要先支付再结账。如果已经付款（如下图），则直接点击结账即可。



3. 资金提现

后台设置：电脑端→资金管理→我的资金

3.1. 查看资金情况

可用余额(元)	提现中(元)	待结算(元)
0.9 提现	0	0

- 可用余额：通过小程序购买，并已经到店消费的金额。
- 提现中：正在申请提现的金额。
- 待结算：通过小程序下单并付款，但还没有到店消费的金额。

3.2. 提现

提现申请提交后，公司会在 T+1 个工作日内，对提现金额进行转账，收款的账号为开通小程序时提供的银行账号。如果后期账号有调整，请联系技术人员。

提现条件：

- 每次提现金额最低 1000 元，最高 10000 元；

- 每天只能提现 1 次；
- 服务费为提现金额的 0.7%。

3.3. 提现记录

查看所有提现记录及状态。

提现状态	提现日期	提现金额	实际到账	手续费	备注

3.4. 查看订单

查看有所通过小程序购买的订单。

可用余额(元)	提现中(元)	待结算(元)
0.9 提现	0	0

结算状态	单据状态	订单日期	项目名称	活动类型	订单金额	顾客名称	手机号	顾客卡号
1 已结算	已消费	2019-10-30 18:49	洗剪吹【首席设计】	非活动	0.9	张一	18610729297	800001

3.5. 退款

顾客下单后，如果申请退款，需要商家审核，并点击退款按钮，订单的费用将会退还至顾客的付款账号。

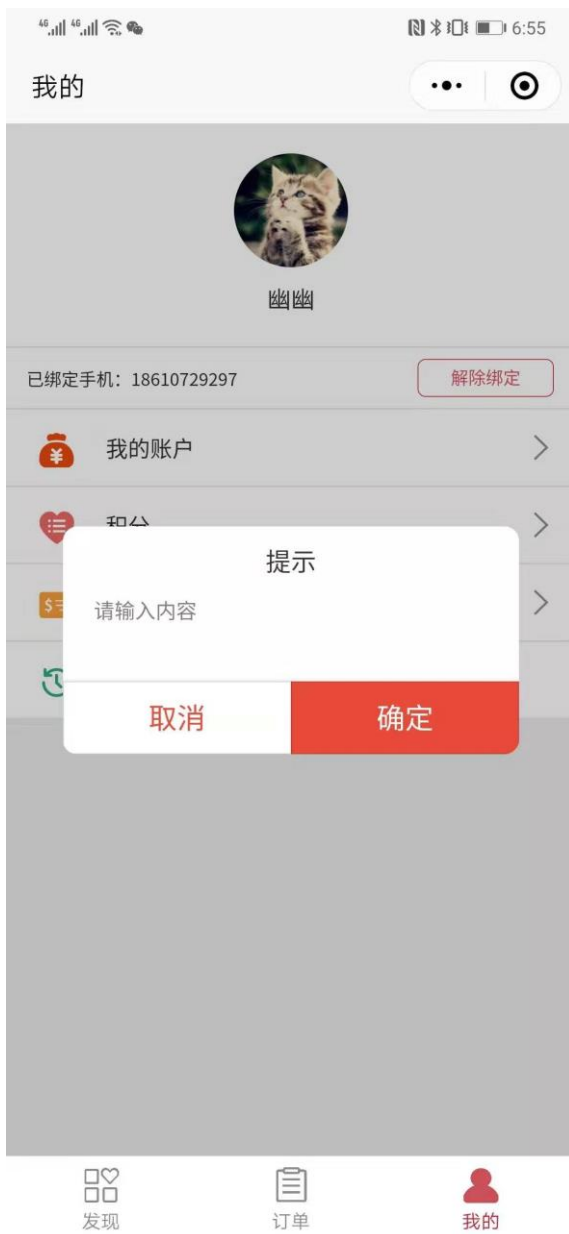
提现	订单	退款					
退款		顾客: <input type="text" value="姓名、卡号、手机号"/>	<input type="button" value="搜索"/>				
退款状态	订单日期	项目名称	活动类型	订单金额	顾客名称	手机号	顾客卡号

4. 切换分店

如果一个企业多个分店使用小程序，则小程序需要切换显示分店。切换方式

如下：

- 1) 打开“美业店”小程序。
- 2) 选择【我的】
- 3) 长按版本信息
- 4) 弹出输入框，输入分店编码（分店编码跟客服人员索取）



5) 点击【确定】